

ハンドメイド品の販促イベント 参加事業者募集のご案内

～首都圏での売り方お教えします～

1. イベント名称

「日本の逸品×Creema ハンドメイド(仮 ※)」マーケット

※イベント名称は今後、想定来場者層集客に効果的なものに変更予定です。

※各地の日本の逸品と Creema 人気クリエイターのハンドメイド作品が一堂に集結します。

※社名のクリーマは、「クリエイターズ・ニューマーケット (創作者たちの新しい場所)」を語源とし、ハンドメイド品を対象に、創作者 (クリエイター) と購入者が繋がる場を提供する事業を実施。

2. 実施 (出展) 場所

FUTAKO TAMAGAWA rise (東京都世田谷区)

(東急田園都市線・大井町線「二子玉川駅」より徒歩1分)

ホームページ <http://www.rise.sc/>

3. 想定来場者層

二子玉川一帯商業施設来訪者、30～40代女性・ファミリー層、世田谷区および周辺地域在住者、東急 (田園都市線・大井町線) 沿線の居住者 など

4. 実施 (出展) 期間

平成30年3月24日 (土)～25日 (日) 10:00頃～18:00頃を想定

5. 出展募集商品

(伝統) 工芸品、ハンドメイド・クラフト、手仕事品、手作り食品 など

[注] 出品にあたりましては、商品の事前審査があります。

6. 事業内容

(1) 出展者説明会の開催 (於: 東京都内)

※出展までのスケジュールや出品商品、ブース装飾、試飲・試食、搬入搬出等について説明します。

(2) 催事規模や想定される来場顧客層の購買行動の特徴に対応した商品選定や商品のブランディング・PR手法に対するコンサルティング

- ・専門指導
- ・期間 平成29年12月～平成30年2月（具体的な日程は調整中）
- ・場所 各地域また東京（具体的な場所は今後調整のうえ決定）

(3) FUTAKO TAMAGAWA rise における催事（一般消費者向け販路開拓）

- ・期間 平成30年3月24日（土）～25日（日）
- ・場所 二子玉川（東京都世田谷区）
- ・ブース 10～15程度／サイズ：8～9㎡程度（今後調整のうえ決定）

※ブースは原則として小規模事業者単位を予定しておりますが、出展を希望される事業者数・商材属性等により同一ブース等でのご出展をお願いする場合があります。

7. 出展要件

- (1) 小規模事業者であること ※定義については、[注]をご覧ください
- (2) 催事期間中（平成30年3月24～25日）はブースに常駐し、対面販売が出来ること

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	従業員20人以下
商業・サービス業	従業員5人以下

[注] 小規模事業者の定義

- ・「商業」とは、卸売業・小売業を指します。
- ・商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（小規模事業者支援法）、中小企業信用保険法、小規模企業共済法の3法においては、政令により宿泊業及び娯楽業を営む従業員20人以下の事業者を小規模企業としています。

8. 出展経費

無料

※上記6の-1及び-2の実施時の小規模事業者側の交通費・宿泊費などは小規模事業者の自己負担となります。

※上記6の-3における、会場までの往復に係る交通費・宿泊費・配送費などは出展者の自己負担となります。

9. 募集締切

平成 29 年 12 月 8 日 (金)

10. 申込方法

横手商工会議所までお問合せ下さい。

TEL : 0182-32-1170

【今後のスケジュール (予定)】

(1) 募集開始

CCI スクエア掲載・Eメール送信：平成 29 年 11 月 17 日(金)

応募要領および申込書の郵送：平成 29 年 11 月 24 日 (金)

(2) 出展申込締切

平成 29 年 12 月 8 日 (金)

(3) 出展商品の事前審査

平成 29 年 12 月 11 日 (月) ～15 日 (金)

※参加確定事業者へは平成 29 年 12 月 15 日(金)までに通過の旨、ご連絡します

(4) 出展者説明会・出展者マニュアルの提供

平成 29 年 12 月 22 日 (金)

(5) 出展事業者での検討作業(過去出展事例を踏まえての商材選定・販売方法等)

平成 29 年 12 月 25 日(月)～平成 30 年 1 月 12 日 (金)

(6) 出展事業者と株式会社クリーマとの個別コンサルティング・販売方法の検討作業

平成 30 年 1 月 22 日 (月) ～平成 30 年 2 月 6 日(火)

(7) 出展品搬入

平成 30 年 3 月 23 日 (金)

(8) マーケット開催当日

平成 30 年 3 月 24 日 (土) ～25 日 (日)

一般消費者向け販路開拓イベント_会場



FUTAKO TAMAGAWA
rise

FUTAKO TAMAGAWA rise

■ 選定のポイント

- 1) メインターゲットの憧れる、住みたい町であること
- 2) 購買目的が比較的高い層の来場が期待できること
- 3) 今回実施規模に会場規模・ロケーションが適切であること

■ 開催日時

平成30(2018)年 3月24日(土)・25日(日) 時間は今後調整

■ 会場

FUTAKO TAMAGAWA rise イベントエリア全域(詳細別紙)

■ 想定来場者層

- Creemaユーザー(東京都・神奈川県を中心とした関東地方)
- 二子玉川一帯商業施設来訪者
 - 30~40代のファミリー層・DINKSを中心に可処分所得高い層
 - 世田谷区在住・東急(田園都市線・大井町線)沿線の居住者

一般消費者向け販路開拓イベント_ご出展概要

■ご出展内容

- 1 ブース出展 「日本の逸品」展示・販売・ワークショップ等
- 2 ステージ企画「日本の逸品」紹介(MCがインタビューする形式等を想定)
※ステージ企画は「日本の逸品」紹介以外に、滞留を高める音楽コンテンツなどを予定しています

■ブースサイズ

小規模事業者等「日本の逸品」ブース 15社程度(8~9m²程度/社)

- ※その場ですぐに飲食されることを想定される商材の場合は飲食/カフェエリアでの同程度規模の出展となります
- ※本イベントでは「現場での調理を伴うブース出展」の場合、選考の際にご相談させていただく場合がございます
ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承ください
- ※小規模事業者様全体でイベント出展者全体の1/3程度の面積とお考えください

■ブースイメージ

今後、ご出展される小規模事業者が
出揃った時点で商材内容を確認

使用する什器・ディスプレイなどを
規定に基づきご提案いたします



イメージ:Creema主催イベント
「Marunouchi Street Market by Creema」 「Creema かえる COFFEE LIFE in 渋谷ヒカリエ」

一般消費者向け販路開拓イベント_告知・集客(案)

公式SNS・メールマガジンによる情報発信 (イメージ)



Facebook	フォロワー	約 26万
Instagram	フォロワー	約 4.8万
Twitter	フォロワー	約 5.7万

イベント公式ページブログ等での案内告知 (イメージ)



【イベント会場】

「日本の逸品 × Creemaハンドメイド」
マーケット in FUTAKOTAMAGAWA
(仮)



CreemaのWeb・各種媒体で告知・集客 1~1.5万人/日の来場を目指します

株式会社クリーム_会社概要

会社概要

商号	株式会社クリーム
住所	東京都渋谷区神宮前3-1-14 LE REVE 2F
代表	代表取締役社長 丸林 耕太郎
従業員	50名
資本金	9億7470万円 (資本準備金を含む)
事業	<ul style="list-style-type: none">・ソーシャルコマース事業 Creemaの企画、開発、運営・クラフトイベント事業 ハンドメイドインジャパンフェス、クリームクラフトパーティの企画、製作、運営・セレクトショップ運営 クリーマストア in ルミネ新宿2

Creema

経営者プロフィール

代表取締役社長

丸林耕太郎(まるばやし こうたろう) 1979年・横浜生まれ。



慶應義塾大学在学中にプロとして音楽活動に取り組むも、22歳時に出会った大物経営者から強いインスピレーションを受け音楽と決別、自らも起業家として生きることを決意

29歳で現在のクリームを創業。日本初のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」

日本最大級のクリエイターの祭典「ハンドメイドインジャパンフェス(東京ビッグサイト)」、セレクトショップ「クリームストア(新宿ルミネ2 2F)」など

日本のクラフト市場に新しいうねりを起こし続ける気鋭の実業家

2016年にグロービス・KDDI等より11億円の資金調達を行い、Creemaの本格的な海外展開をスタート、趣味はDJとプロレス観戦